

**Kinder lieben Abenteuerfilme –
aber Krieg ist grausame Realität!**

Keine Militärwerbung im Kino!

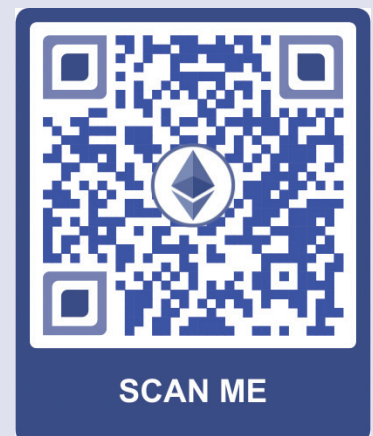
Frieden braucht deine Mitwirkung!

Du möchtest aktiv werden?

Du bist herzlich eingeladen zu unseren monatlichen Treffen
an jedem 4. Donnerstag im Monat um 19 Uhr
im Friedensbildungswerk, DFG-VK,
Obenmarspforten 7-11, 50667 Köln.



Weitere Informationen
findest du hier:



OFFENER BRIEF

Geschäftsführung Cinedom Kinobetriebe GmbH

Im Mediapark 1

50670 Köln

Sehr geehrter Herr Pfaff,

Köln, den 22.01.2025

in das Cinedom laden Sie Kinder bis zum Alter von 11 Jahren zur Party ihres Kindergeburtstages ein. Als Kinofans begrüßen wir es, jungen Menschen Kino und Filmkultur nahe zu bringen. Allerdings würden wir uns sehr freuen, wenn Sie in diesem Zusammenhang auf Werbeeinblendungen der Bundeswehr verzichten könnten.

Vor einem Jahr hat sich der UN-Ausschuss für die Rechte des Kindes mit der folgenden Aufforderung an die Bundesregierung gewandt: „alle Formen der auf Kinder und Jugendliche ausgerichteten Werbung oder Vermarktung des Militärdienstes zu verbieten“.

„Minderjährige machen bei der Bundeswehr dasselbe militärische Kampftraining wie Erwachsene, dabei werden sie mit psychischem Druck gedrillt, weder das Jugendschutz-, noch das Jugendarbeitsschutzgesetz werden eingehalten“, sagt Ralf Willinger, Experte für Kinder in bewaffneten Konflikten und Friedensarbeit bei der Kinderrechtsorganisation terre des hommes Deutschland. „Dabei kommt es jedes Jahr zu gravierenden Kinderrechtsverletzungen wie sexuellem Missbrauch und schweren Unfällen.“

Sie schreiben auf ihrer Webseite unter > Jugendschutz / FAQ <, dass Kinowerbung und Trailer in Hinblick auf das Alter des Publikums geprüft werden. Wir meinen, dass Filme, welche nach Empfehlung der Freiwilligen Selbstkontrolle der Filmwirtschaft als jugendfrei oder für Kinder geeignet eingestuft sind (FSK 0, 6, 12, 16), nicht mit Bundeswehrwerbung kombiniert werden sollten. Wir hoffen, dass Sie unsere Argumentation nachvollziehen können und den Kinder- und Jugendschutz zukünftig stärker berücksichtigen, indem Sie vor Kinder- und Jugendfilmen auf Bundeswehrwerbung verzichten.

Mit freundlichen Grüßen

Sprecherkreis der DFG-VK Köln